AESTHETIC
MARKETING GROUP

Agencia de entrenamiento empresarial y marketing para médicos estéticos, cirujanos plásticos y su personal.

Nosotros

Estética Marketing es una empresa americana que se formó a raíz de la experiencia de varios profesionales que han trabajado durante varios años en el sector de salud como consultores empresariales y mercadólogos alrededor del mundo.

El objetivo es proveer a los médicos soluciones prácticas para sus retos profesionales. Nuestro triple enfoque está basado en: comercialización, ventas y operaciones. Con estos elementos te daremos una estrategia para tu proyecto profesional que te llevará al éxito personal y profesional.

Nuestros Oradores

Benito Novas

Visionario, mercadólogo de alta escala con liderazgo demostrado en la gestión de operaciones en el sector de la salud.

Actualmente preside y encabeza las operaciones de Global Stem cells group INC, empresa americana de medicina regenerativa en más de 25 países alrededor del mundo.

A través de su gestión ha llevado a proyectos estéticos en los Estados Unidos a 1 millón de dólares en menos de 10 meses. Este apasionado del marketing digital también es fundador de “Estética marketing”, en donde Benito pone a disposición de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de 10 años de práctica, enseñando a los médicos cómo hacer ventas e incrementar su facturación de una manera sencilla y práctica.

Es Co autor del libro “ Su clínica estética, “Conozca a sus clientes” Y “ Herramientas digitales en el consultorio médico”.

GLOBAL STEM CELLS GROUP

Benito Novas

Nuestros Oradores

Tamara Páez

Es una española apasionada por el mundo empresarial , licenciada en Administración de Empresas. Tiene una especialización en negocios internacionales. Se ha desempeñado como gerente en países como Holanda, España, USA y Colombia.

Por más de 4 años trabajó como gerente de negocios en un holding empresarial médico. Ha gestionado proyectos desde la ideas hasta empresas consolidadas, con el único fin de generar ingresos pasivos para el holding, así como a través de la creación de un equipo que sostenga dichos ingresos.

Durante esos años, se enamoró de un gremio profesional con mucho talento, pero con poco conocimiento empresarial para hacer de su práctica un negocio rentable en el tiempo.

Tamara es cofundadora de empresas tales como: arquitectura "IT arquitectos", de tecnología "IDL digital" y de *entrenamientos a mas de 700 cirujanos plásticos y médicos estéticos alrededor del mundo "Total Definer"*, **además de ser socia fundadora en "Estética Marketing".**

TOTAL DEFINER

IDL IMAGINE IT DESIGN IT LIVE IT

Tamara Páez

Nuestra promesa

- **Asesorarte en la gestión integral de tu negocio estético.**
- **Ayudarte a ser un empresario, generando ingresos adicionales.**
- **Convertirte en un referente médico a través de tu marca personal.**
- **Entrenar a tu personal, para que te ayuden a vender mejor.**

TESTIMONIALES

Estética Marketing, a quien conozco desde hace algunos años verdaderamente entiende las particularidades de lo que sus pacientes desean y necesitan. Es una forma intuitiva para entender la buena práctica médica, la cual es trabajosa y exige dedicación.

El libro expresa el sentido básico de la relación entre el paciente y el médico, como el arte de saber entender a las personas, definir lo que sienten, comprenderlos y buscar lo mas adecuado para ellos, con terapéuticas comprobada para incrementar su bienestar.
Recomiendo enfáticamente este Libro a cualquier Doctor que tenga intención de crecer su práctica”

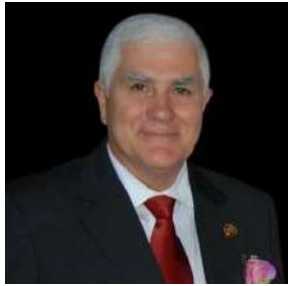
Prof Dr Alfredo Hoyos MD
Presidente Centro Clinico Elysium
Instructor Honorario: Lipoescultura de Alta Definición, Liposelección y Fundamentos de la Lipoescultura.
Instituto VASER, Denver, CO, EE.UU
Director Cientifico Centro Medico Santa Barbara
Chief Scientific Advisor Global Stem Cells Group
Coordinador Seccional de la Red Nacional de Información de Ciencias Médicas y de la Salud

TESTIMONIALES

Este trabajo constituye un excelente recurso para Mercadear una Clínica Estética. Comienza donde la mercadotecnia debe comenzar, con los pacientes. Los resultados revelan lo que los pacientes quieren y lo que rechazan. Encontrará además muchos consejos prácticos en como relacionarse con sus pacientes, construir relaciones, el proceso de consulta y la toma de decisiones. Se hace el énfasis donde debe ser, en estrategias de mercadotecnia internas. El mercadeo externo se coloca también en excelente perspectiva y el autor deja bien claro que ni siquiera se debería intentar hasta tanto la infraestructura no este establecida y los procesos internos no estén adecuadamente implementados.

Prof . Dr Raul Pinto
Profesor Titular de la Universidad Argentina John F. Kennedy
Presidente de Honor de la Union Internationale de Médecine Esthétique -UIME-
Secretario General Adjunto UIME para el Continente Americano
Presidente de la Pan-American Society of Aesthetic Medicine -PASAM-
Presidente de la Sociedad Argentina de Medicina Estética -SOARME-
Presidente de la Aesthetic & Anti-Aging Medicine International Society -AAAMISO
Director del Instituto Pinto de Docencia e Investigación en Medicina Estética
Director de la Escuela Superior UIME de Buenos Aires

TESTIMONIALES



“Los médicos pasan muchos años aprendiendo cómo tratar mejor las necesidades médicas de nuestros pacientes. Sin embargo, existen muy pocos recursos dirigidos a médicos que contengan conceptos de procesos internos y manejo de mercadotecnia de imagen . Como médicos muchas veces nos resistimos ante los nuevos conceptos de Marketing.
Estética marketing ha escrito esta guía excelente de manera que tanto Usted como su personal puedan establecer una relación especial con cada uno de sus pacientes a medida que hace crecer su practica Decídase a implementar sus recomendaciones y no me queda duda que sus ganancias se incrementaran significativamente”

Prof Dr Julio Ferreira
Licenciado en Medicina y Cirugía – España
Profesor asociado en Cirugía Estética – Universidad Din Oradea – Rumania
Presidente de la Academia Sudamericana de Cirugía Cosmética
Presidente de la International Academy of Cosmetic Surgery
Miembro y examinador del International Board of Cosmetic Surgery
Corresponding fellow of the American Academy of Cosmetic Surgery
Miembro de Honor de la Sociedad Española de Medicina y Cirugía Cosmética

TESTIMONIALES

Estética Marketing provee una excelente plataforma para iniciar y crecer una clínica estética. En gran detalle va explicando cada fase del proceso, desde la captación a la consulta y a través del cuidado post operatorio. Es un cambio total de mentalidad que le ayudara a transformarse en un Proveedor de servicios de primer nivel . Este libro es de lectura obligatoria para todos los miembros de mi equipo.

Doctor Rafael Pérez MD
Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva

Nuestros Productos

ENTRENAMIENTOS ONLINE

ENTRENAMIENTOS ONLINE

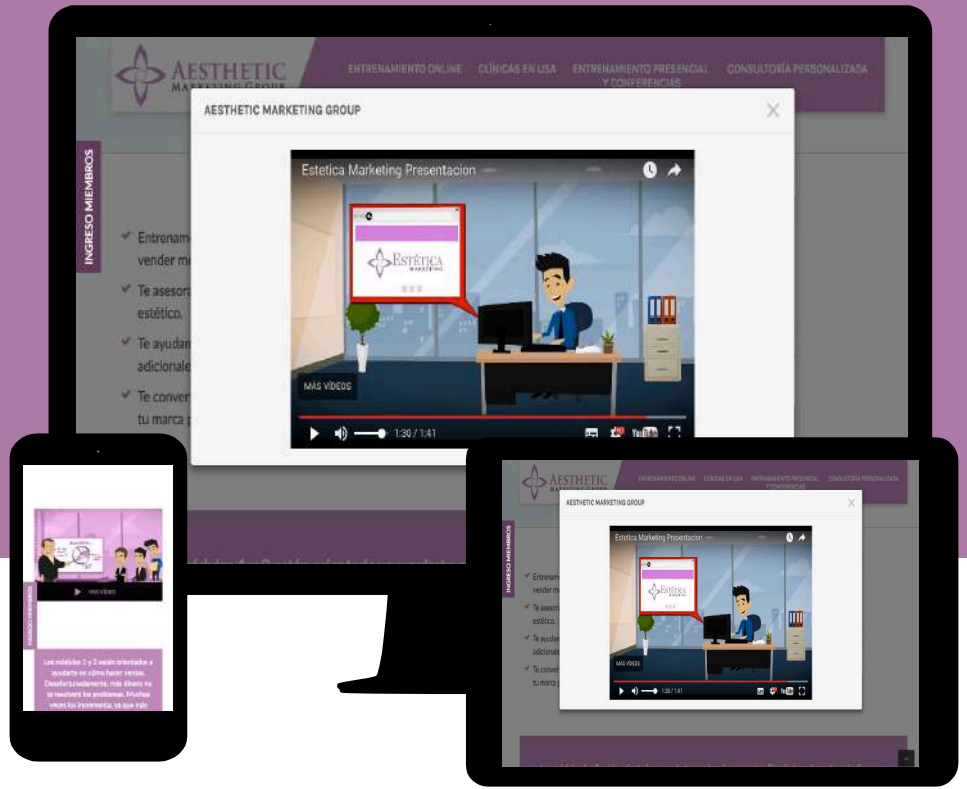
Nuestros PROGRAMAS ONLINE tienen como objetivo darte herramientas que sirvan de biblioteca de consulta, dependiendo del programa que solicites.

Programa 1: La recepcionista excepcional.

Programa 2: Tu consultorio es una mina de oro.

Programa 3: Estrategia Digital para tu

Programa 4: MASTER MIND: Organiza tu consultorio y dispara tus ventas.



ENTRENAMIENTOS PRESENCIALES Y CONFERENCIAS

ENTRENAMIENTOS PRESENCIALES Y CONFERENCIAS

Conseguirás más claridad que nunca porque obtendrás múltiples perspectivas de nuestra experiencia al haber trabajado con cientos de prácticas en todo el continente que han experimentado lo que estás experimentando.

Con el entrenamiento de dos días completos, queremos darte las herramientas comerciales, logísticas y operacionales para que te conviertas en un gerente exitoso de tu propia marca profesional.

El entrenamiento intensivo está dirigido para ti y/o para tu personal de confianza que quieras capacitar.

ENTRENAMIENTOS PRESENCIALES Y CONFERENCIAS

- Cómo “venderte” como médico y como la mejor opción antes de la consulta.
- Cómo “cerrar” profesionalmente la consulta sin ser agobiante y mucho más.
- Manual de conducta para tu recepcionista. Cómo manejar los “NO”, cómo contestar un teléfono, “Cómo convertir una llamada en una consulta”.
- Cosas simples que puedes hacer para ayudar a los motores de búsqueda (SEO/SEM)
- Recomendaciones para el uso de las redes sociales..
- Cómo diseñar un buen anuncio que tenga respuesta inmediata.
- Cómo usar email marketing con mis pacientes para que sigan comprando.
- Cómo hacer un sitio web interactivo para que genere interesados y muchos temas mas...

CONSULTORÍAS PERSONALIZADAS

CONSULTORÍAS PERSONALIZADAS

Empezaremos con la visión de tu práctica para saber dónde te encuentras, hacia dónde estás tratando de llegar y cuáles son los retos que te están frenando. Haremos un análisis DAFO (DOFA) de tu situación profesional y estableceremos la ruta a seguir.

Genera Valor a tu Marca e Ingresa al Mundo Digital

Estableceremos contigo la manera para superar tus retos y caminar hacia el éxito; los médicos que hemos asesorado a lo largo de estos años lo lograron y tú puedes hacer lo mismo.

CONSULTORÍAS PERSONALIZADAS

¿Qué puedes esperar de tu consultoría personalizada?

- Diagnóstico actual.
- Fortalezas y debilidades.
- Plan estratégico y desarrollo.
- Análisis de competidores.
- Plan de mercadeo.
- Entrenamiento de personal.
- Protocolos organizacionales.
- Indicadores de rendimiento
- Seguimiento telefónico.
- Informe paso a paso.
- Estrategias comerciales.
- Implementación de marketing digital.

ABRA SU CLÍNICA EN ESTADOS UNIDOS

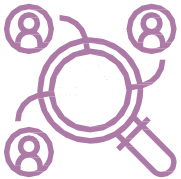
“Si quiere llegar a la Florida para instalar su Clínica Estética de modo permanente o quedarse en su país mientras invierte en un negocio como “plan B” para luego emigrar; Nosotros en ***ESTETICA MARKETING*** *le ofrecemos una solución integral con la mejor asesoría para emigrar de inmediato o para invertir de forma pasiva.*

Comience a emprender en Estados Unidos, guiado de la mano por los mejores profesionales y experto en área.

PROGRAMA SOLUCIÓN INTEGRAL APERTURA DE SU CLÍNICA ESTETICA O SPA MEDICO EN LA FLORIDA

FASE I (Desarrollo)

Donde ayudamos a dar forma a su visión y misión



EVALUACIÓN DE MERCADO

MODELO FINANCIERO PRO FORMA

PLAN DE NEGOCIO

FASE II (Aplicación)

Trabajamos con usted para hacer su plan de una realidad, incluyendo la selección del sitio, desarrollo de marca, diseño y gestión. Protocolo de Servicios, director médico, publicidad y promociones, entrenamiento de personal, implementación de sistemas operativos, reclutamiento y la formación de gestión, equipos y suministros, Marketing digital y administración.

¿POR QUÉ EN FLORIDA?

El estado de Florida, esta ubicado en la región Sur de los Estados Unidos y es e cuarto estado mas poblado de EEUU. Acá, los emprendedores extranjeros, en especial los hispanos y latinos, encuentran múltiples opciones para vivir y hacer negocios. En particular Miami es el segundo destino luego de los Ángeles para Cirugía Cosmética y Clínicas estéticas y anti envejecimiento.

Importancia económica de Florida

Presencia de inversionistas internacionales

Gobierno amigable con emprendedores

Similitudes con los hispanos

Es atractivo para vivir y hacer negocios a la vez

Miami es Florida

NUESTRO EQUIPO

Eric Gros Dubois

ESQ SOCIO FUNDADOR EPGD Attorneys at Law, P.A

Prominente Abogado Corporativo con base en Miami, especialista en derecho comercial estructura y montaje de negocios, acuerdos comerciales, políticas fiscales y tributarias. Eric ha sido nombrado como uno de los más altos abogados corporativos en el área de la Florida por la revista Súper Lawyers.

Deirdre Nero

ESQ SOCIO FUNDADOR NERO IMMIGRATION LAW. P,A

Abogada de inmigración especialista en asuntos y tramitaciones con el departamento en Seguridad Nacional, departamento de trabajo de los Estados Unidos, y el Departamento de Estado. Asistencia legal requerida para todos los tipos de visas, residencia permanente y las peticiones de naturalización y aplicación.

NUESTRO EQUIPO

Benito Nova

PRESIDENTE AESTHETIC MARKETING GROUP, LLC

Mercadólogo de alta escala con liderazgo demostrado en la gestión de operaciones, mejora de procesos e implementación de modelos de calidad. Actualmente preside y encabeza las operaciones de Global Stem Cells Group INC y es socio fundador de " Aesthetic Marketing Group" (AMG) con base a Miami, Florida se especializa en el desarrollo y promoción de prácticas de Medicina Representativa, Estética y Cirugía Cosmética.

NUESTROS LIBROS

Su Clínica Estética – lo que dicen sus clientes

Marketing Digital en su Clínica Estética

“Todos los cirujanos y médicos Estéticos , tanto los que recién comienzan sus carreras como los que llevan años de práctica encontraran valiosas estrategias y consejos útiles al leer este libro”

GRACIAS

CONTÁCTANOS:

www.esteticamarketing.com

info@esteticamarketing.com

Tel. +1 (786) 238-2170